

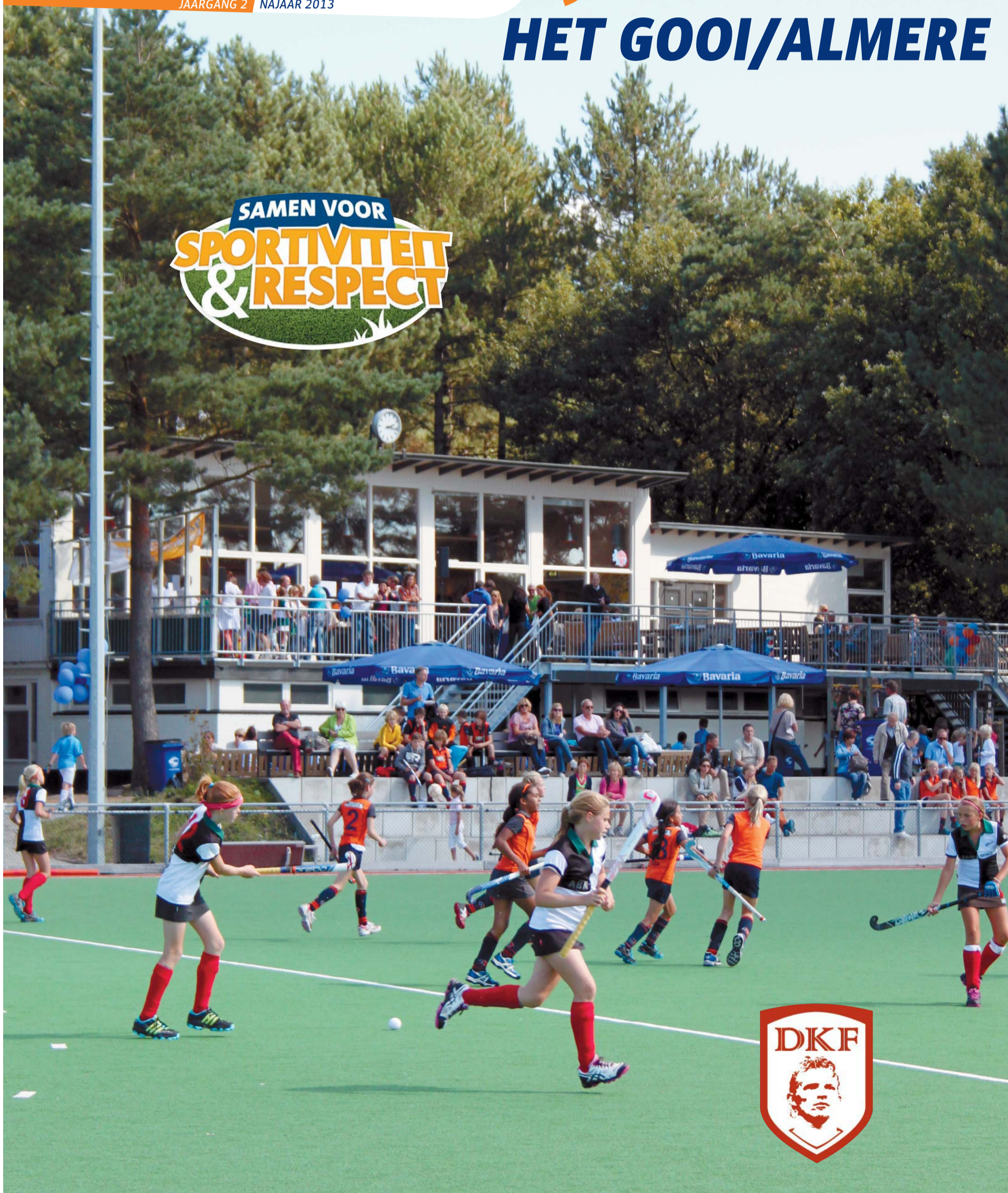
DÉ HOCKEYKRANT VOOR HET GOOI/ALMERE

Hockey *journaal*

JAARGANG 2 NAJAAR 2013

HET GOOI/ALMERE

SAMEN VOOR
**SPORTIVITEIT
& RESPECT**



Timo van Doremalen over Huizen Dames1 - Olaf Heskes heeft een missie bij Hilversum - Roos Drost over het nieuwe seizoen bij SCHC - Alles over de Dirk Kuyt Foundation - Pouya Gademan (Almere) hervindt zijn plezier - Let op 't Spandersbosch! de Gooische Business Club - Zorgen voor Buitenhout - Nieuw clubhuis voor Weesp - Interview Joyce Sombroek

TIPS?

De redactie van Hockeyjournaal Het Gooi/Almere houdt zich uiteraard van harte aanbevolen voor tips, leuke evenementen, grappige of ontroerende foto's of gewoon een leuk stukje over uw club of

uw team. Heeft u een suggestie of een persbericht, laat het ons weten en wij gaan er alles aan doen om de kopij de te verwerken in het eerstvolgende nummer.

Contactgegevens van de redactie:

René Otterloo,
E. info@doelpuntmedia.nl
M. 06 - 36 30 19 39

Dirk Kuyt Foundation omarmt aangepast hockey

De Dirk Kuyt Foundation en de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB) zijn een samenwerking aangegaan binnen het aangepast hockey. Als toekomstig naamgever van alle landelijke finaledagen, Nederlandse kampioenschappen van het G-hockey, LG-hockey en het rolstoelhockey is de Dirk Kuyt Foundation verbonden aan de KNHB tot en met december 2014.

Oprichter Dirk Kuyt: 'Deze samenwerking sluit niet alleen goed aan bij ons motto Fun is for Everyone, maar vooral bij onze doelstellingen. Naast dat we het sporten en bewegen stimuleren, staat ook het sportplezier bij ons centraal. Dit is de drijfveer om te blijven sporten. En daarom verbinden we ons graag aan de Landelijke Finaledagen en de NK's, want deze dagen zijn de afsluiting van een competitiejaar en daar hoort een titel bij. In samenwerking met de KNHB willen we het aangepast hockey promoten en stimuleren.'

De Dirk Kuyt Foundation en de KNHB vinden het belangrijk dat sport en beweging voor mensen met een fysieke of geestelijke beperking actief wordt gestimuleerd.

De Foundation werkt al nauw samen met andere sportbonden en sportverenigingen. Rolf Martens, projectleider aangepast hockey binnen de KNHB: 'Wij zijn zeer

verheugd dat de Dirk Kuyt Foundation nu ook het aangepast hockey ondersteunt. Hierdoor kunnen we de finaledagen binnen het aangepaste hockey beter faciliteren en staat niemand meer buitenspel. Kortom hockey voor iedereen.'

Tijdens de Dirk Kuyt Foundation Landelijke G-Hockeydag op 15 juni jl. bij hockeyclub Amersfoort vond de contractondertekening plaats. Elders in deze krant (pagina 11) vindt u een uitgebreid interview met Dirk Kuyt. Alle edities van de Hockeyjournaals in ons land besteden in samenwerking met DKF en de KNHB vanaf nu elke keer aandacht aan het aangepast hockey.

Aan de samenwerking tussen de Dirk Kuyt Foundation en de KNHB werd onder meer ook aandacht geschonken tijdens de G-voetbaldag van de Foundation, begin juni in Katwijk. Op de foto v.l.n.r. Dirk Kuyt, Patrick van Eeden en KNHB-bestuurslid Karin Pannekoek.



Colofon

'Hockeyjournaal Het Gooi/Almere' is een uitgave van FC Groningen Media. De inhoud van deze nieuws- en informatiekant is helemaal gewijd aan de hockeyverenigingen in de regio Het Gooi/Almere. Verspreiding vindt plaats via (de clubhuizen van) Almere, 't Spandersbosch, Naarden, SCHC, Loenen aan de Vecht, Buitenhout, Baarn, Laren, Hilversum, Gooische, Huizen en Weesp.

Jaargang 2, nummer 1.

Hoofdredactie:
René Otterloo
www.doelpuntmedia.nl

Fotografie:
VI Images
Frank van Engelen
Lodewijk van der Grinten
Bettina Traas
ANPortretten Fotografie
René Otterloo
en anderen

Acquisitie:
FC Groningen Media, Groningen
050 - 587 87 62.
www.fcgroningenmedia.nl

Lay-out:
Kijf & Witte, Leek.

Druk:
Janssen Pers

Niet uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van de uitgever worden gekopieerd.

Hockeyjournaals: En dat is zeven!



De lancering van Hockeyjournaal Het Gooi/Almere betekende vorig jaar dat het editiestelsel van de hockeyjournaals in ons land toe was aan de vierde uitgave. Ondertussen verschijnt dit najaar alweer de zevende (!) editie: Hockeyjournaal Rotterdam.

Hockeystad Amsterdam en Hockeyjournaal Haaglanden zijn aanbeland in de derde jaargang en Hockeyjournaal Utrecht verscheen afgelopen voorjaar voor de tweede keer. Naast alle genoemde titels geven we ook nog Hockeyjournaal Kennemerland, de Hockeykrant Breda/Tilburg uit. De redactie werkt het hele jaar door nijver aan de productie van deze krant voor hockeyminnend Nederland.

De kranten uit deze serie zijn gratis verkrijgbaar bij de verenigingen die vallen onder het betreffende gebied. In het geval van Het Gooi/Almere gaat het om de hockeyclubs 't Spandersbosch, Almere, SCHC, Loenen aan de Vecht, Buitenhout, Baarn, Laren, Hilversum, Gooische, Naarden, Huizen en Weesp. Over deze twaalf verenigingen tref u nieuws aan in deze

krant. Want als je zo'n krant op je club vindt, moet er ook iets over deze club in de krant staan. Nietwaar?

De uitgave van deze serie Hockeyjournaals is een coproductie tussen Doelpunt Media en FC Groningen Media. Voor de vormgeving staat het bedrijf Kijf & Witte.





Foto's: Lodewijk van der Grinten

TIMO VAN DOREMALEN, TRAINER/COACH VAN HUIZEN:

'Overgangsklasse is een prima opleidingsinstituut'

HUIZEN - Timo van Doremalen, voor het tweede opeenvolgende seizoen aan het roer bij Dames 1 van de Huizer HC, is bij voorkeur geen trainer/coach die zich alleen met zijn eigen selectie bezighoudt.

Timo (29): 'Ik vind het belangrijk voor een coach van een eerste team dat hij de ontwikkelingen van jeugdspelers goed in de gaten houdt. Juist onze vereniging moet het vooral van de zelf opgeleide spelers hebben. Huizen is geen club waar toptalenten van buiten zomaar komen aanwaaien zoals in het Amsterdamse bos. Het bieden van perspectief richting ons eerste team is voor jeugdspelers de verbindende schakel in onze club. Zo hebben wij op dit moment twee spelers in onze selectie uit de A1 van vorig jaar: Annick de Boer en Vera van Schagen.

Ik ben een type coach dat niet alleen voor het snelle succes gaat, maar die ook iets duurzaam wil neerzetten. Dat geeft mij meer voldoening. Daarvoor heb je inderdaad een aantal seizoenen nodig en het is dan ook altijd mijn intentie om ten minste twee tot drie jaar bij een club te blijven. Vooropgesteld dat het natuurlijk klikt met een spelersgroep en de vereniging. Bij Huizen is dat zeker het geval'.

JEUGD TRAINEN

Om invulling te geven aan zijn opvatting, geven Van Doremalen en zijn staf wekelijks training aan verschillende lijnteam in de jeugd. 'Zodra een speler uit de jeugd een bepaald niveau haalt én de wilskracht heeft om een stap naar top hockey te zetten, dan wordt het interessant om haar met ons mee te laten

trainen. De overgangsklasse is in mijn ogen een prima opleidingsinstituut voor spelers richting top hockey in de hoofdklasse. De directe overstap van jeugd naar dat hoogste niveau is voor de meesten te groot. Dat heeft ook te maken met het leren kennen van je eigen kwaliteiten: waar ben jij beter in dan anderen? Huizen biedt alle spelers de mogelijkheid om die basis goed neer te zetten. Uiteindelijk geloven wij erin dat deze benadering ook zal leiden tot een structureel hogere positie van Dames 1 in de overgangsklasse. Daarin snijdt het mes aan twee kanten'.

VERANTWOORDELIJKHEID

Van Doremalen noemt het voorbeeld van Amber Folmer die vorig seizoen voor Huizen uitkwam. 'Ze speelde bij hoofdklasser Pinoké, maar kon daar toen niet aanhaken bij de basis elf. Bij ons kreeg zij de verantwoordelijkheid om op belangrijke momenten echt goed te zijn en daarmee van meerwaarde te zijn voor het team. Nu is ze terug naar Pinoké en kan ze wel aanhaken. De volgende fase is om ook topjeugdspelers van Huizen ooit zo'n stap te zien maken. Maar van welke club en op welk eindniveau dan ook: wij zijn er trots op wanneer we alle spelers bij Dames 1 kunnen begeleiden in het leren herkennen van hun eigen kracht en dat ze dat ook laten zien. Dat brengt ze in onze ogen namelijk ook verder naast het hockeyveld'.

ZELFREFLECTIE

Zelfreflectie is volgens de Huizer coach een van de belangrijkste eigenschappen om het maximale uit je mogelijkheden te halen. 'Techniek en tactiek is de basis, maar het mentale aspect wordt vaak onderschat. Helemaal zelf bezig zijn met je eigen kernkwaliteiten en onbevungen spelen om dat te durven tonen is cruciaal, ongeacht het niveau van je tegenstander. Geen genoeg nemen met een voldoende, maar blijven streven naar telkens meer effectiviteit in je spel. Het is onze taak als begeleiding om daarop in te spelen, met oog voor de typerende kenmerken van een speelster en zonder al teveel vooringenomenheid over hoe wij vinden dat die speelster zou moeten hockeyen'.

ER IN VLIEGEN

Dan het seizoen 2013-14. Wat mogen we dit hockeyjaar van Huizen verwachten? Timo: 'Tijdens onze eerste competitiewedstrijd troffen wij Klein Zwitserland, direct een pittig potje. Helaas verloren we daar in de laatste minuut, maar we vlogen er vol in. We speelden met hoge druk. Dat is onze kracht en laat de lef in ons spel zien. Het straalt ook een positieve energie uit en is leuk om naar te

kijken. Het team moet consequent gefocust en fysiek topfit zijn. Niemand kan verzaken. Het resultaat was in deze wedstrijd nog nul punten, maar met dit type spel gaan wij het veel teams erg lastig maken. Zodra een tegenstander hun speltype aan ons aanpast, hebben we de eerste slag in ieder geval gewonnen. Ik denk dat wij met deze jonge en gretige ploeg tot mooie dingen in staat zullen zijn'.



SASKIA BLEUMINK AANGESTELD ALS TRAININGS- COÖRDINATOR

Huizen maakt serieus werk van Keepersclub

HUIZEN – Met het aanstellen van een heuse trainingscoördinator onderstreept de Huizer HC, dat de club serieus werk maakt van de begeleiding en training van doelverdedigers. Sinds begin dit seizoen is Saskia Bleumink (26) de aangewezen persoon om vorm en inhoud te geven aan dit beleid.

Hoewel zelf geen keeper, heeft Saskia de smaak van het trainen en begeleiden van keepers helemaal te pakken. Ze volgde in het verleden de speciale opleidingsmodules van de hockeybond en af en toe trekt zij zelf de legguards aan om in de huid van een doelman/vrouw te kruipen.

EENLINGEN

'Wanneer ik keepers coach tijdens een teamtraining sta ik vaak achter het doel. Dat geeft de beste uitgangspunt om ze aanwijzingen te geven. Waarom ik hun rol zo interessant vind? Als je kijkt naar het individu in een team, dan heeft een keeper inderdaad een andere taak, maar is hij voor de rest gewoon wel een van de elf.'

Saskia staat elke woensdag van half twee tot acht uur 's avonds op het veld om training te geven. Daarnaast vergt het ongeveer één à twee dagdelen per week om de technische zaken op peil te houden. Philip van den Biggelaar,

ouder van een van de keepers, helpt mij mee om een aantal andere dingen te organiseren. Als je het goed wilt doen, gaat er veel tijd in zitten. Maar dat is alleen maar leuk.'

CLINICS

Uitgangspunt is dat elke keeper tenminste een uur per week gerichte keeperstraining krijgt. 'Verder wil ik clinics organiseren, een informatie/workshop-avond voor keepers en bijvoorbeeld een keepersuitje.'

Naast haar rol als trainingscoördinator is Saskia Bleumink ook actief als trainer bij Kampong en Shinty.



Nieuw seizoen, nieuwe veldnamen

HILVERSUM - HMHC is trots dat alle velden vanaf 24 augustus gesponsord worden door de belangrijkste sponsors. Het zorgt er mede voor dat de club financieel gezond is. In het vervolg worden op de website van HMHC als



op die van de KNHB voortaan de volgende veldnamen vermeld:

Hoofdveld = ABN AMRO veld,



Zand nieuw = PIOS veld,
Water nieuw = Volvo Buitenweg veld,
Zand oud = BDO veld 1 en BDO veld 2,
Gras = veld 6 en veld 7



Door de nieuwe reclameborden bij de velden en de nieuwe toegangspoortjes valt het niet te missen om welk veld het gaat.

Foto's: ANPortretfotografie

VERENIGING PLUKT NU VRUCHTEN VAN BELEID DAT IN 2010 WERD INGEZET

HILVERSUM – Een 40-urige werkweek?

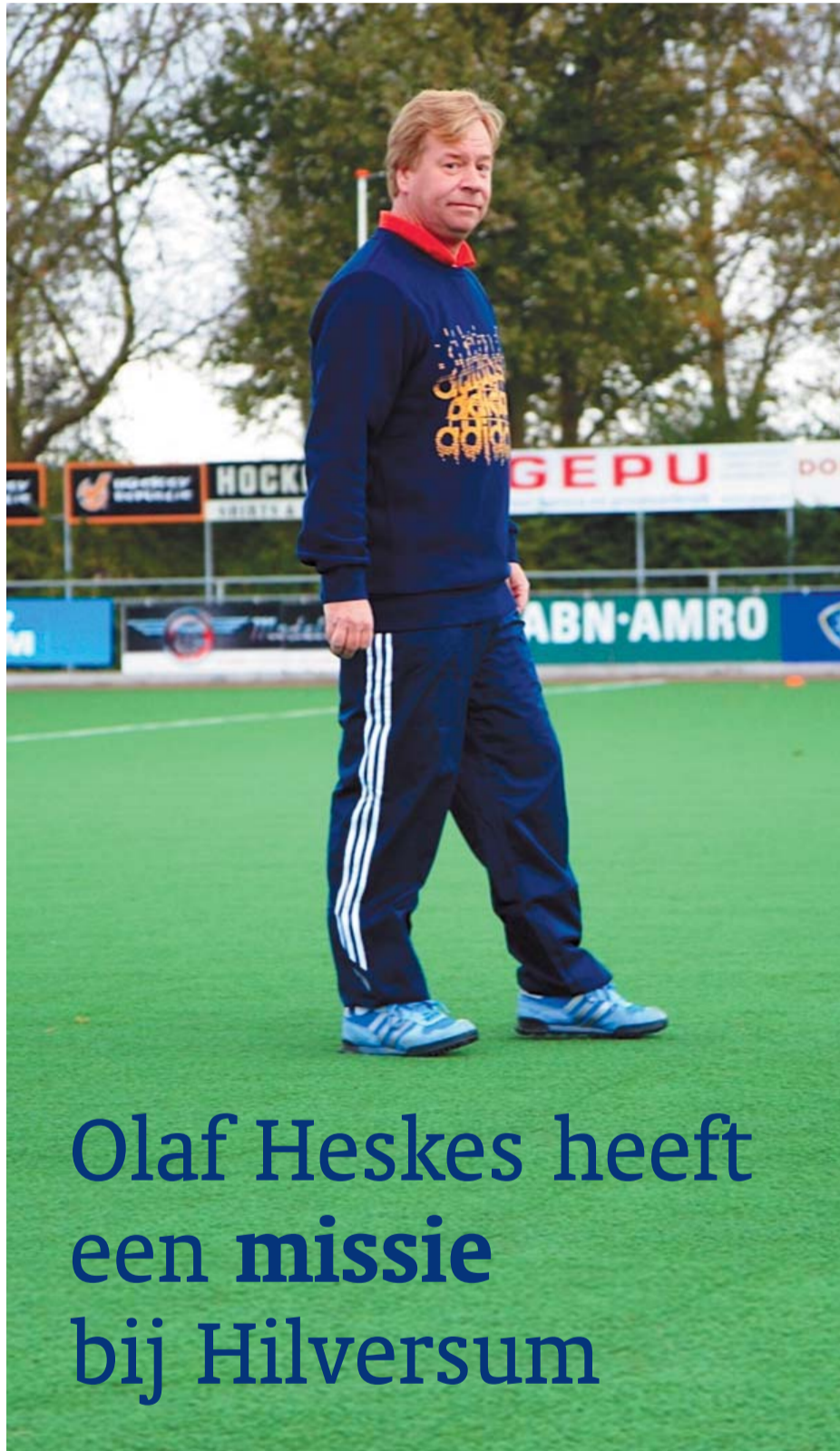
Wie technisch directeur is van een jeugdafdeling met circa 1.000 hockeyers, verdeeld over 70 teams, kan dát dus wel vergeten. Bij tijd en wijle is het buffelen geblazen voor Olaf Heskes, maar de energie die hij in hockeyclub Hilversum steekt, is geen verspilde moeite. Aan de hand van een heldere visie werkt hij aan de praktische invulling van een plan van aanpak, dat hij zelf schreef toen hij in 2010 aan het werk ging bij HMHC.

Door omstandigheden startte Heskes in feit op nul. 'Ik heb goed om mij heen gekeken. Wat er allemaal gebeurde en wat niet en welke prioriteiten we moesten stellen. Dat hebben we samengevat in een plan van aanpak met als uitgangspunt om de nieuwe structuur als eerste te implementeren bij de jongste jeugd. Daarmee heb ik direct een kleine revolutie ontzettend'

Want: de E6-jes gingen, net als de E8 voortaan tweemaal per week trainen. Dat leidde aanvankelijk tot enige weerstand, maar de gedachte er achter was heel simpel.

GEDEGEN

Heskes: 'Ik ben van mening dat je jonge kinderen op gedegen wijze de beginselen van de hockey moet aanleren. En dat moet je laten doen door trainers die daarvoor een goede opleiding hebben genoten. Eenmaal per week trainen is te weinig. Het is geen hoge wijskunde te beweren dat hockeyers daar de rest van hun leven groot plezier aan beleven. Ik weet dat bij veel verenigingen de beste trainers, en vaak dus het meeste geld, wordt gestoken in de begeleiding van de oudste jeugdteams. Ik ben van mening dat je de beste trainers bij de jongsten moet plaatsen en de beste coaches bij de topjeugd.'



Olaf Heskes heeft een missie bij Hilversum

VEEL ENERGIE

HMHC plukt ondertussen de vruchten van het plan van aanpak, zegt Heskes. 'Nadat het plan gereed was, kwam het er op aan dat je een goed stel trainers bij elkaar krijgt. Daar heb ik ontzettend veel tijd in gestoken. De tijd is voorbij dat jonge trainers staan te Whatsappen, terwijl hun ploegje aan het hockeyen is. Voordat de trainingen beginnen, lopen ze even bij mij op kantoor langs om te vertellen wat ze gaan doen,

hoe ze dit gaan doen en welke gedachte er achter zit. Daar waar nodig geef ik ze aanwijzingen mee. Zo zet je trainers er toe aan om goed na te denken over hun oefenstof. Ik heb er een paar bij die zeer gedreven bezig zijn en ook aanleg hebben. Zo heb ik een speler uit JA1 die JC1 traint en coacht en een speler uit JB1 die JD2 onder zijn hoede heeft. Het is mooi om te zien dat je jonge mensen de hockeyverantwoordelijkheid kunt schenken.'

PROGRESSIE

Voor iemand die is gefocust op een stuk opleiding, is het mooi te constateren dat er progressie in zit. Hekses: 'Je ziet aan het spel van de D' tjes en de C' tjes dat er aandacht is geschonken aan deze kinderen. Wat dat aan gaat is de missie geslaagd, maar nu moeten we verder. Winnen is voor mij geen heilig uitgangspunt bij de jonge jeugd. Dat klinkt misschien vreemd, want natuurlijk wil iedereen winnen. Ik kijk echter of er vooruitgang in zit, en wel zodanig dat ze worden klaargestoomd voor de categorieën waarin wel sprake kan zijn van prestatiehockey. Dan heb ik het over de B- en de A-lijn.'

De technisch directeur jeugd is tot dusver content met de ontwikkelingen. 'Maar we zijn er nog lang niet. Althans, nog niet op het niveau waar we thuis horen qua potentieel. Met 1.000 jeugdleden moeten we toch ook het talent naar boven kunnen tillen, zoals in Bussum, Huizen en Bilthoven? Sinds kort ligt onze accommodatie er ook uitstekend bij met twee nieuwe velden.'

SENIOREN

Of het uiteindelijk gaat leiden tot een upgradage van het niveau van de twee hoogste senioren-teams, is een open vraag. 'Dat weet je niet. Feit is dat wij veel concurrentie hebben. Bovendien trekt de jeugd van 18 jaar en ouder naar elders om te studeren. Wij kennen de pech dat ons complex moeilijk bereikbaar is per openbaar vervoer. Maar ik denk: wanneer wij als jeugdafdeling in staat zijn om per seizoen twee spelers af te leveren aan H1 of D1, dat we het gewoon goed doen.'

Update van app HMHC

HILVERSUM - De App van HMHC is sinds kort ook voor Android-toestellen beschikbaar. De app is gratis te downloaden uit de Google store. Daarnaast staat er een gratis update van de iPhone App klaar in de iTunes store. De app voorziet leden en supporters van alle benodigde informatie en gemakken; van uitgebreide familie-agenda met training- en wedstrijdschema's, contactgegevens van teamgenoten, volledige uitslagen en standen tot het laatste nieuws. In één overzicht alle hockey-activiteiten van het gezin voor de eerst komende weken. Met trainingen, wedstrijden (met verzameltijden, standen, uitslagen, programma), bardiensten, fluitbeurten en team/club-activiteiten.



ROOS DROST HEEFT MET SCHC EN ORANJE EEN BEREDRUK SEIZOEN VOOR DE BOEG

'Ik ben een speelster die hockeyt op intuïtie'

BILTHOVEN - Tijdens de strijd om de Europese titel, deze zomer in België, leek het alsof Roos Drost al vele seizoenen deel uitmaakt van de Oranjeselectie. Niets is minder waar. Waar zij vorig jaar nog beste speelster werd op het EK onder 21, speelt de 22-jarige aanvaller van SCHC pas sinds januari voor het Nederlands team. Haar stormachtige entree in de ploeg van Max Caldas - dankzij een puike prestatie op dit podium - maakt het er naar dat de focus van Roos 'opeens' wordt verlegd. Wanneer zij dit seizoen haar vorm behoudt, is de kans aanzienlijk dat ze wordt geselecteerd voor het WK in eigen land.

Het seizoen is weer begonnen dus richt zij haar blik nu op de competitie en de ontwikkeling van haar team SCHC. Het gewone leventje gaat namelijk weer zijn gang. Vijf keer per week trainen in Bilt-hoven en vanaf oktober weer met het Nederlands team en daarnaast zoveel mogelijk colleges volgen in Rotterdam. Daar is ze inmiddels gevorderd tot tweede jaars geneeskunde.

PITTIG LEVEN

Roos: 'Het is best een pittig leven, een studie geneeskunde in combinatie met tophockey. Het is erg lastig om beiden maximaal te doen. Met de universiteit heb ik daarover afspraken gemaakt. Ik moet uiteraard alle tentamens afleggen, maar ik krijg soms uitstel en ik mag langer over mijn studie doen. Het valt onder

de topsportregeling van de universiteit.' Want wanneer haar medestudenten in november in de collegebanken plaatsnemen, vertrekt Drost met Oranje naar Argentinië waar de Hockey World League plaats vindt. En in januari volgt een trainingsstage van drie weken naar Zuid-Afrika.

Roos: 'Het wordt inderdaad een heel druk jaar. Gelukkig kan ik in juli, na het seizoen dus, tentamens afleggen. Dat scheelt. Ik heb er wel over nagedacht om tijdelijk te stoppen met mijn studie, maar ik vind het leuk om te studeren. Je bent even niet met je hoofd bij het hockey.'

MEER VERWACHT

Dan naar SCHC, de club waarmee zij haar tweede seizoen in gaat. 'Na het EK had ik veel zin om met mijn



eigen team aan de slag te gaan. Het was snel schakelen, want ik heb maar een paar dagen vakantie gehad. We hebben afgelopen zomer hard getraind, dus met mijn conditie zat het nog goed. Ik denk dat ik de stijgende lijn moet doortrekken, dat zou je als mijn persoonlijke doel kunnen zien. Of ik een andere rol krijg in de ploeg nu ik volwaardig international ben? Waarschijnlijk wordt er

meer van mij verwacht, maar daar ben ik niet zo mee bezig. Ik ben een speelster die hockeyt op intuïtie. Wanneer ik tijdens mijn acties nadenk, wordt het meestal niet beter. Ik moet vrij zijn in mijn hoofd.'

PLAY-OFFS

De speelsters en hun coach Janneke Schopman hebben van tevoren wel

een doel bepaald voor komend seizoen, namelijk playoffs. ('we gaan ervoor elke wedstrijd te winnen om ons zo te plaatsen voor de playoffs') Roos: 'Want dat zijn de mooiste duels van het jaar met je clubteam. We hebben een goed team, maar we zullen ook als collectief moeten strijden. Daar ligt denk ik onze kracht.'



WHAT'S YOUR FAVOURITE?

Laat je onderdompelen in warmte en zachtheid in materiaal, vorm en kleur.

Comfort is een van de keywords van de nieuwe wintercollectie. Van 100% merino wollen truien, jersey gevoerde tweedjasjes tot luxe vesten. Alle items stralen stuk voor stuk comfort uit.

Dit seizoen zijn pure vormen heel erg belangrijk. Ontwerpen met een cleane snit, afgewerkt met mooie, simpele details en helemaal van nu door het kleurgebruik. Zo zijn er satijn zijden blouses in heldere kleuren als oranje, fel groen en camel, maar ook prachtige wollen jassen met

ruime kragen en met vloeiende belijningen. Door de hele collectie zijn elementen uit de sportswear te zien: truien en jurken met capuchons en stoere ritsen, alsmede op de zwemsport geïnspireerde, niet-kreukende jurken en jasjes met grafische belijningen.

Het uitgebreide kleurpalet omvat onder andere de belangrijke kleuren donkerrood, mauve en poeder maar ook heldere kleuren als oranje en groen gecombineerd met camel of zwart. Eyecatchers uit de collectie zijn gemakkelijk te upgraden of te down-

graden. Modern zakelijk overdag, en met de toevoeging van de juiste accessoires ben je 's avonds in een handomdraai klaar voor een feest. We hopen dat de collectie inspireert om te mixen en matchen voor iedere gelegenheid.

Van 3 t/m 31 oktober kan je jouw favoriete look aankruisen in onze winkels en via de website. Voor het achterlaten van jouw mening ontvang je € 30,- korting op de nieuwe wintercollectie.

claudia sträter

WWW.CLAUDIASTRATER.COM

DIRK KUYT OVER DE BEWEEGREDEN VAN ZIJN EIGEN FOUNDATION

In onze zes (en straks zeven) Hockey-journaals gaan wij extra aandacht schenken aan aangepast hockey. Daarover hebben wij onlangs een afspraak gemaakt met de Dirk Kuyt Foundation. Deze foundation richt zich op het ondersteunen en organiseren van sportevenementen voor mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking. Sinds 15 juni heeft de Dirk Kuyt Foundation een partnership met de KNHB, welke in ieder geval loopt tot en met december 2014.



'Sportbeoefening moet voor iedereen mogelijk zijn'



Ter gelegenheid hiervan spraken wij met Dirk Kuyt; over zijn foundation, over zijn motivatie en over zijn affiniteit met mensen met een beperking.

Waarom heb jij zeven jaar geleden besloten een eigen foundation op te richten?

'Als profvoetballer kom ik veel in aanraking met goede doelen. Dat was bij FC Utrecht al zo, maar ook bij Feyenoord en later in Engeland bij Liverpool. Samen met een aantal mensen uit Katwijk besloot ik de Foundation op te richten om ook een maatschappelijke bijdrage te kunnen leveren aan de samenleving.'

Want

'Sport is mijn leven. Ik ben er trots op dat ik van mijn hobby mijn beroep kan maken. Ik vind echter dat het beoefenen van sport voor

iedereen mogelijk moet zijn, zeker voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking. Je ziet dat kinderen vrij zijn als ze sporten, dat ze niet denken aan hun beperking. Zij zijn ook tot meer in staat dan

menigeen denkt. Het mooiste van alles vind ik dat ze ongelooflijk veel plezier uitstralen. Sport vind ik eigenlijk net zo belangrijk als het volgen van een schoolopleiding. Deze doelgroep moet wel de kans krijgen om te kunnen sporten of kennis te maken met verschillende sporten. Daarom ondersteunt de Dirk Kuyt Foundation sportevenementen door heel Nederland.'

Hoe intensief kun jij je bezighouden met de Foundation?

'Jammer genoeg kan ik niet altijd aanwezig zijn bij de evenementen waarbij de Dirk Kuyt Foundation betrokken is. Dat zal niet veranderen, zo lang ik een carrière heb als actief voetballer. Na mijn loopbaan wil ik graag nauwer betrokken zijn bij de foundation. Maar ik zie dat de mensen die er nu actief in zijn ongelooflijk veel werk verzetten.



Uiteraard denk ik zoveel mogelijk mee. We overleggen over verbeteringen en onze visie op de toekomst.'

Andere foundations, zoals die van Johan Cruyff en Richard Krajicek, zoeken het in faciliteiten zoals de aanleg van speelveldjes. Jouw foundation richt zich op het mede mogelijk maken van sportieve evenementen?

'Klopt. Bij veel evenementen heerst een gebrek aan sponsoring. Wij kunnen, dankzij onze sponsors en partners, jaarlijks tussen de 40 en 60 sportevenementen financieel ondersteunen. Doordat wij ons steentje bijdragen, maar ook een organisatie als de VriendenLoterij, kunnen deze activiteiten toch gehouden worden. Op 12 juni organiseerden wij een grote G-voetbalclinic voor 120 enthousiaste voetballers op het complex van mijn oude amateurclub Quick Boys. Heb genoten van de voetballers die met zoveel plezier en overgave de voetbaltechnieken uitvoerden. En ben de vrijwilligers/begeleiders en ouders dankbaar voor hun inzet en betrokkenheid. Zij zijn van groot belang in het stimuleren van sport.'

En dit niet alleen op voetbalgebied?

'Nee, het gaat mij om sport in algemene zin. Van rolstoeldansen tot atletiek. De diversiteit aan sporten vind ik juist mooi. Sinds dit jaar hebben we ook een partnership met o.a. de KNBSB (base- en softbal, red.) om G-honkbal te bevorderen. Daar-



naast hebben we op 15 juni onze overeenkomst met de hockeybond bekrachtigd tijdens een G-hockeytoernooi in Amersfoort. Het leuke is dat er jaarlijks meer taken van sport bij komen. Bijvoorbeeld tennis en biljart en specifiek, voor mensen met Parkinson. De Dirk Kuyt Foundation is in korte tijd heel snel gegroeid. We staan op de kaart, maar het kan altijd beter. Daarbij worden we ondersteund door een betrokken en actief bestuur.'

Betrek jij je kinderen ook bij de achtergronden van jouw foundation?

'Zeker. Ik vind het belangrijk dat mijn kinderen weten dat lang niet alles even vanzelfsprekend is. Ik wil ze leren dat ze voor iedereen respect moeten hebben.'



www.dirkkuytfoundation.nl



ALMERE – Pouya Gademan, de 28-jarige routinier uit Almere H1, geeft toe dat hij vorig jaar niet het beste seizoen uit zijn loopbaan beleefde. Het bracht hem aan het twijfelen of hij er nog wel een seizoen aan vast wilde knopen. Het bericht dat zijn voormalige coach Alex Verga terug zou keren op het oude nest, maakte het besluit een stuk eenvoudiger. Ondertussen hockeyt hij weer met ouderwets plezier in de Overgangsklasse.

**POUYA GADEMAN
DE SPELER MET DE
MEESTE DIENSTJAREN BIJ
ALMERE H1**



▲ Pouya Gademan in extase nadat hij de beslissende shoot-out scoorde tijdens de play-offs tegen Schaerweijde. Even laten zou hij worden bedolven onder zijn ploeggenoten.

Plezier in hockey teruggevonden onder Alex Verga

Voor Pouya, die op vijfjarige leeftijd met zijn familie van Iran naar Nederland kwam, is het jaargang numero elf in de hoofdmacht van De Almeerse Hockey Club. Daarmee is hij de speler met de meeste dienstjaren. Hij maakte de opmars van de ploeg op weg naar de Overgangsklasse van dichtbij mee. Twee jaar geleden roken Gademan en zijn teamgenoten even aan de Rabo Hoofdklasse. In een zinderende play-offserie moesten de polderbewoners het helaas afleggen tegen Schaerweijde.

'Klopt, ik heb nog nooit in de Hoofdklasse gespeeld. Waarom niet? Ik denk dat het type speler als ik niet snel door andere clubs wordt gevraagd. Ik ben iemand die goed in de discipline kan spelen, die rust probeert uit te stralen en die geen gekke dingen doet. Het zou het mooiste zijn als we toch nog eens met Almere promoveren.'

TALENTEN

De grote vraag is uiteraard of dit gaat lukken. In twee seizoenen tijd verloor

de ploeg drie spelers die tot de besten van het team behoorden. Nickie Leijs vertrok naar Amsterdam en vanaf dit hockeyjaar moet Almere ook de inbreng van Marc Neumeijer (Laren) en Tommy Hofkamp (Hurley) stellen. Gademan begrijpt het dat spelers hun ambitie zoeken op het allerhoogste niveau.

Pouya: 'Behalve Marc en Tommy is de rest van de selectie in tact gebleven. Ruben den Ouden is er weer bij gekomen en we hebben aanvulling van

talentvolle jongens uit onze A-jeugd. Plus een jongen, Lucas Celant, uit Pinoké JA1. Ik vermoed dat wij een seizoen met hoogte- en dieptepunten gaan meemaken. Samen met Alex moeten we bouwen aan een team dat over twee of drie jaar weer mee kan doen om de prijzen.'

SUPER FIT

Sinds de voorbereiding maakt Almere in ieder geval een super fitte indruk. 'Daar hebben we zes weken hard aan

gewerkt. Ons eerste uitgangspunt was fit worden, als tweede gaan we ons richten op het hockey-technische: de passing, de aanname en bijvoorbeeld het in de loop meegeven van de bal. Dat moeten automatiseren worden. We hebben ook een leuke groep, mede daardoor het ik het plezier in trainen weer terug gevonden. Zelfs als we op dinsdagavond soms ongelukkig veel moeten rennen.'

ADVERTORIAL

'GreenFields TX komt de snelheid van het hockey ten goede'

De wereldkampioenschappen hockey worden volgend jaar in Den Haag georganiseerd. Vorig jaar besloot de hockeybond dat alle wedstrijden op GreenFields TX gespeeld zullen gaan worden. In navolging van dat besluit kiezen ook steeds meer verenigingen in het land voor deze nieuwe generatie kunstgras van het gelijknamige Nederlandse bedrijf.



Dat de Nederlandse hockeybond voor het nieuwe kunstgrassysteem GreenFields TX koos was een enorme opsteker voor het bedrijf dat de jaren daarvoor hoog had ingezet op het ontwikkelen van een innovatief kunstgrassysteem voor de hockeysport. In het voetbal zette GreenFields met haar systemen al jaren de toon, wereldwijd zelfs, de pijlen werden nu op de andere grote sport van Nederland gericht.

Met niet onverdeeld succes, zo blijkt uit het aantal nieuwe velden dat alleen al dit jaar is aangelegd. En zo blijkt vooral ook uit de positieve reacties van spelers en speelsters. 'Het nieuwe veld is een topveld. Het is ontzettend strak. Dat geeft een goede balbounce en zorgt ervoor dat de bal in alle richtingen mooi gelijk rolt', zegt Floris Evers, speler van AHBC en voormalig international.

Het veld komt de snelheid en het niveau van het Nederlandse hoc-



key ten goede, zo stelt hij. Joliek de Geer, aanvoester van Dames 1 van HBC Craeyenhout, beaamt dat en beweert dat haar team beter is gaan spelen sinds het nieuwe veld er ligt: 'Liften en choppen wilde nog wel eens een probleem zijn op een waterveld. Op dit veld is het geen probleem. Totaal niet. Wij zijn nu al veel handiger geworden.' Als een veld de ontwikkeling van

het spel en spelers ten goede komt, is dat automatisch ook goed voor de sport en de vereniging', zegt Thijs Vlek, voorzitter van Ring Pass Delft: 'Wij hebben als vereniging de ambitie om iedere hockeayer, ongeacht niveau, een uitdagende spelbeleving te geven. Dit veld draagt daar aan bij. Daar ben ik van overtuigd.'



JEUGDSELECTIES KUNNEN ZICH METEN MET DE BESTEN VAN HET GOOI

VRAAGGESPREK MET RENÉ VAN HATTUM, MANAGER JEUGD EN ORGANISATIE

HILVERSUM - Er was een periode dat 't Spandersbosch vooral werd bewonderd vanwege haar idyllische ligging. Eerlijk is eerlijk, je kunt op mindere locaties tegen een balletje slaan. Echter, bij de Hilversumse hockeyclub worden ze ook graag gerespecteerd om de geleverde prestaties. Zo langzamerhand begint ook dat te lukken. De topjeugd van 't Spandersbosch kan zich momenteel serieus meten met de gevestigde namen in de regio. Nu de senioren nog.



Let op, 't Spandersbosch komt er aan!



René van Hattum (55), sinds vijf jaar manager jeugd en organisatie bij de club, neemt deze woensdagmiddag de tijd om uitgebreid te vertellen over de sportieve successen die 't Spandersbosch begint te boeken.

'De aandacht voor het sportieve aspect heeft niet altijd prioriteit gehad', zegt Van Hattum. 'Dat heeft een historische achtergrond. Eerst hadden we te maken met het stroomlijnen van een fusie, daarna moesten we jarenlang veel energie steken in het op orde brengen van onze accommodatie en sinds enkele jaren zijn wij zo ver dat we veel aandacht kunnen schenken aan de hockey-technische ontwikkeling. Gelukkig wel, moet ik zeggen.'

KANONNENVOER

Met ingang van het nieuwe hockeyjaar spelen vijf van de acht eerstelijnssteams in de topklasse. Het gaat om Meisjes A1 tot en met D1 en om Jongens D1.

Van Hattum: 'Het is nog niet zo lang geleden dat onze ploegen als kanonnenvoer dienden voor de grote clubs. En spelers met talent trok-

ken snel weg naar clubs in de omtrek. Die tijden zijn voorbij. We bieden stevig partij en wij merken dat getalenteerde spelers nu behouden blijven. Zo'n succesje heb je nodig.'

't Spandersbosch heeft haar jeugdopleiding ondertussen degelijk op poten staan. 'Met Hien The hebben we een technisch manager met een heldere visie en die voor iedereen goed benaderbaar is. Zo houdt hij bijvoorbeeld spreekuur voor alle coaches die meer willen weten over bepaalde onderwerpen. Onze mening is dat je ouders en coaches moet betrekken bij het beter maken van kinderen.'

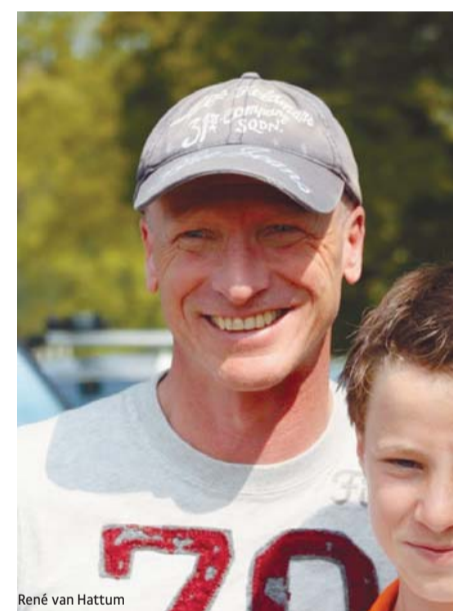
AMBITIE

Uiteraard koestert 't Spandersbosch ambities, maar 'presteren ten koste van alles' past niet in de filosofie van de vereniging, zegt van Hattum. 'Wij zijn en blijven een club voor het hele gezin. Zo staat het ook verwoord in het beleidsplan. Desondanks bestaat er een nuanceverschil: in deze fase zijn wij nog blij als we ons met een team kwalificeren voor de IDC. Over pakweg drie seizoenen zouden we dit structureel moeten halen. Dan zouden we eerder teleurgesteld

zijn als het niet lukt. Snap je? Het is wel zo dat de ambitie van twee kanten moet komen. Ieder seizoen opnieuw kiezen wij welke teams echt voor de prestatie gaan. Er moet potentie zijn en er moet heel duidelijk bereidheid bestaan om er vol voor te gaan, twee, desnoods drie keer per week.'

BREEDTESPORT

Tot dusver gaat het alleen over de prestatiesport, maar 't Spandersbosch blijft daarnaast veel aandacht besteden aan de teams bij wie het presteren niet op nummer één staat. Van Hattum: 'We komen dit seizoen met 73 jeugdteams in het veld en daar reken ik de ZoJeCo en onze boskaboutercompetitie nog niet eens mee. Die komen op zondag in actie. Dat kan prima, want met 15 teams hebben we een bescheiden seniorenafdeling. Zondags hebben we ruimte over op ons complex. Bovendien zorgt het voor veel aanloop en gezelligheid. Wij streven er naar dat alle teams op gedegen wijze training krijgen.' Alle kinderen betalen evenveel contributie, dus die moeten allemaal goed bediend worden. Wij besteden dan ook veel aan-



René van Hattum

dacht aan de breedte. Wij organiseren activiteiten rondom het hockey, zoals de Spabohap op vrijdagmiddag. Vrijdagmiddags trainen de mini's en na afloop kunnen de teams blijven eten op de club. Dan zitten we geregeld met ruim 200 kinderen aan tafel.'

SENIOREN

Het zou de club ten slotte een lief ding waard zijn, indien alle inspanningen in de jeugdopleiding gaan leiden tot een hoger niveau van de twee eerste seniorenteams. Heren 1 miste vorig seizoen op het nippertje promotie naar de eerste klasse. Drie wedstrijden voor het einde van de competitie leek het kat in 't bakkie, maar helaas. Dames 1 verloor op de slotdag ongelukkig haar plek in de tweede klasse. Van Hattum: 'Promotie is nog altijd geen must. Als we de huidige koers doorzetten, komt het vanzelf. Maar een vereniging met 1.400 leden wil je graag op een hoger niveau zien spelen dan derde en tweede klasse. Voor de oudste jeugd is het ook aantrekkelijker om van JA1 of MA1 over te stappen naar de eerste klasse. Dat biedt veel meer perspectief. Wij zijn immers een eersteklas club...'





BUSSUM – Het valt in de huidige economische tijden niet mee om bedrijven en ondernemers te (blijven) binden aan een business club. Meer dan ooit houdt de gemiddelde zakenman zijn uitgaven tegen het licht. Tegen deze achtergrond is het eigenlijk razend knap, dat de Gooische Business Club (GBC) er in slaagt om zo'n 85 leden vast te houden. Sterker, de GBC zet alles op alles om dit seizoen de magische grens van de honderd leden te passeren.

VOORZITTER CASPAR JANSEN VENNEBOER SPREEKT AMBITIES VAN GBC UIT

Gooische Business Club: op naar de 100!

Dit laatste zal een lastige klus worden, zo erkent voorzitter Caspar Jansen Venneboer van de Gooische Business Club, 'maar dat gaan we halen. Alle GBC bestuurders zijn geregeld op de club om kandidaten aan te spreken. We zijn immers de grootste club van het Gooi. We denken over een aantal sterke argumenten te beschikken.'

Trots is het bestuur van de business club op het feit dat circa 85 procent van alle inkomsten terugvloeien naar de hockeyclub.

Jansen Venneboer: 'Wij houden tien events per seizoen en wij streven er naar om de organisatiekosten er van binnen de 15 procent te houden. En dat lukt ons. Andere business clubs kijken daar van op, maar wij hebben dit als maximum gesteld.'



VIJFDE VELD

Eenmaal per jaar schuift een delegatie van de GBC aan tafel met het bestuur. 'Dan overleggen wij waar wij het financiële aandeel van de business club aan besteden. Vorig seizoen hebben wij een flinke bijdrage geleverd in de aanleg van ons vijfde veld. Dit jaar doneren we een bedrag om om meer en betere trainingen te geven aan onze jeugdteams. Dit is een onderdeel van het Jeugdhockeyplan van Gooische. Wij dragen er een steentje aan bij om de ambities in dit plan ten uitvoer te brengen.'

TYPERING

Hoe kan de business club van Gooische het best worden getypeerd?

Jansen Venneboer: 'Je moet het zo zien: wij vormen een groep ondernemers die het leuk vindt om elkaar regelmatig te zien. Velen zien elkaar ook op de club, maar het is ook heel aardig met elkaar te spreken in een meer zakelijke atmosfeer. Tien keer per jaar organiseren we een evenement. Dat varieert van een bezoek aan het Rijksmuseum tot een schaatsmiddag met de kinderen en van een nieuwjaarsdiner met groot feest tot een avond met een interessante spreker. Een van de mensen die ons hiermee helpt is Tom van 't Hek die ook aan Gooische is verbonden.'

SUPER SUNDAY

Verder houdt de GBC een keer per jaar een Super Sensational Sunday, meestal rondom een thuiswedstrijd van Heren 1. In zo'n geval komt de coach voor aanvang van de wedstrijd een



tactisch praatje houden over de speelwijze en het aanvalsplan. We proberen enkele activiteiten op de club te houden, maar in de praktijk is dat moeilijk. Er wordt elke avond volop getraind, dan is het lastig een grote groep ondernemers te ontvangen.'

DIVERS

De voorzitter zelf is nu zo'n zes jaar betrokken bij de business club.

'Ik ben er bij gekomen en vrijwel direct ook actief geworden. Onze ledenpopulatie is vrij divers. We hebben leden die zelf spelen, we hebben leden wiens kinderen op Gooische spelen, maar er zijn ook bedrijven die de GBC als een interessant platform zien en die geen specifieke binding hebben met de club. En wat ook leuk is: er zijn ondernemers lid die in het verleden een of meerdere kinderen bij ons hadden spelen, maar die ondertussen zijn uitge-

waaierd. Het lidmaatschap van de business club is een mooie mogelijkheid om toch betrokken te blijven en om oude vrienden te blijven ontmoeten.'

WOMEN EVENT

En ten slotte: 'Speciaal voor de vrouwelijke ondernemers houden we eenmaal per seizoen een ladies event. We kiezen dan een onderwerp dat in de belevingswereld van de vrouw ligt. Uiteraard staat deze bijeenkomst open voor alle leden, maar meestal ben ik de enige man, haha...'

Het bestuur van de Gooische Business Club bestaat uit de volgende leden: Caspar Jansen Venneboer (voorzitter), Dirk Doude van Troostwijk (secretaris), Hugo Munneke-Smeets (penningmeester), Maudy Van Ommen, Madelon van Overbeek en Jeannette Samplonius.





Mogelijk zorgen om huisvesting Buitenhout

ALMERE - Donkere wolken pakken zich mogelijk samen boven hockeyclub Buitenhout in Almere. De vereniging die nog tot volle wasdom moet komen na vestiging op een nieuwe locatie in Almere Buiten, moet in het uiterste geval nog jaartje langer wachten.

De mogelijkheid zit er in dat er procedurefouten zijn gemaakt. De gemeente Almere gaat er alles aan doen om alle hobbels glad te strijken. Tot die tijd verkeert het bestuur van MHC Buitenhout in onzekerheid. En dit terwijl het perspectief zo aantrekkelijk is. Aan de rand van Almere Buiten zou een nieuw omni-sportpark moeten verrijzen met plaats voor hockey, tennis en voetbal. Zo kan in deze wijk een bolwerk van sport en recreatie ontstaan, want er ligt al een manege, een bowlingcentrum en een sportschool.

Joyce Snippe, secretaris van MHC Buitenhout, hoopt uiteraard dat de gerezen problemen nog opgelost kunnen worden. 'Lukt dit, dan kunnen

wij na de zomer van 2014 ons nieuwe veld in gebruik nemen. En dat zou mooi zijn. We zijn opgericht in 2009, maar doordat we geen veld hebben, kunnen we tot dusver alleen zaalhockey aanbieden. De inwoners van Almere Buiten zijn er ook aan toe. We hebben weliswaar een hockeyvereniging in de gemeente, namelijk De Almeerse, maar voor de wijkbewoners is dit zeker twintig minuten rijden. Het is te ver weg voor de kinderen om er alleen op de fiets naartoe te gaan.'

Komende winter spelen namens Buitenhout drie teams in competitie; twee herenteams en een damesteam.

SUBSIDIE GEMEENTE VAN 500.000 EURO

Weesp hard aan het werk met nieuwbouw clubhuis

WEESP – Hockeyclub Weesp heeft een belangrijke stap kunnen zetten op weg naar de bouw van een nieuw clubhuis. Medio september stemde de gemeenteraad er mee in, dat de vereniging een subsidie krijgt van 500.000 euro. Bovendien is de raad genegen om garant te staan voor een lening die de hockeyclub moet afsluiten om de financiering rond te krijgen.

Want het is een hele puzzel om het huis-houdboekje rond te krijgen, als het gaat om de realisatie van het nieuwe onderkomen. Er is circa een miljoen euro mee gemoeid om een gebouw van 700 vierkante meter uit de grond te stampen. Weesp doet hiermee al water bij de wijn, want eigenlijk zou de club een pand van 900 meter willen bouwen.

LEDENVERGADERING

De leden van Weesp krijgen op 5 november de gelegenheid hun zegje te doen over het investeringsplan. Normaalgesproken wordt op deze avond het volledige financiële plan vastgesteld.

Voorzitter Cor Bos: 'We moeten ongeveer 100.000 euro aan eigen vermogen ophoesten, we moeten ongeveer een ton verdienen met acties en we hopen dat we voor het laatste gedeelte een beroep kunnen doen op sponsors. Het wordt dus nog een hele klus.'

3. Situatie nieuw



Het rode vlak op deze tekening is de locatie van het nieuwe clubhuis.

VOORJAAR 2014

Weesp hoopt – als alles meezit – in het voorjaar van 2014 te kunnen beginnen. De bouwtijd wordt geschat op vijf maanden. Een deel van het huidige clubhuis blijft bestaan om straks te fungeren als opslag voor materialen.

Nieuwbouw is overigens hard nodig. Het huidige clubhuis is 450 vierkante meter groot. Dat is veel te klein voor een vereniging met 1.000 leden.

ADVERTORIAL

VOLVO BUITENWEG SLUIT VIA HOCKEYBONUS CONTRACTEN MET ZEVEN VERENIGINGEN

Hockeysponsoring biedt vele voordelen: 'Je kunt je klanten leuke extra's bieden'

BAARN/HILVERSUM/NAARDEN - Met vestigingen in Baarn, Hilversum en Naarden opereert Volvo Buitenweg in een echte hockeyregio. Het bedrijf sponsort al jaren de diverse lokale hockeyclubs: 'We omarmen hockey volledig, en de Volvo Clubbonus is daarbij een prachtige tool.'

Sinds de lancering van de Volvo Clubbonus heeft de hockeysponsoring een vlucht genomen. Duizend euro in de clubkas is niet niks, dus veel hockeyverenigingen zijn geïnteresseerd in een samenwerking.

Volvo Buitenweg is altijd al betrokken bij de lokale hockeyclubs, maar sinds de komst van de Clubbonus zijn er inmiddels zeven officiële sponsorcontracten afgesloten: met 't Spandersbosch in Hilversum, de Hilversumsche Mixed Hockey Club, de Baarnse Mixed Hockey Vereniging, HockeyClub Naarden en MMHC Voordaan uit Groenekan, de Gooische Hockeyclub in Bussum en de Larensche Mixed Hockey Club.

TOPSCORE

Sindsdien heeft Volvo Buitenweg 24 Volvo's in 2012 en 26 Volvo's in 2013 (peildatum 15 september jl.) met Club-

bonus verkocht en er staat nog een aantal offertes open. 'Een waanzinnig resultaat en de hockeyclubs zijn super blij met de bonus. Het valt of staat overigens wel met de inzet van de club zelf. Zij zijn zelf ook uiterst creatief in het onder de aandacht brengen van de Clubbonus,' zo zegt Hugo van Leeuwen Boomkamp die zich binnen Volvo Buitenweg volledig richt op de commerciële activiteiten rondom de Clubbonus.

Telkens wanneer onder de noemer van Clubbonus een Volvo wordt verkocht is er een klein feestje op de club in kwestie. Er volgt een overhandiging van de Clubbonus-cheque van 1.000 euro en een fotosessie ten bate van de clubwebsite en het clubblad.

OPTIMAAL

Volvo Buitenweg benut de binding tussen Volvo en Hockey optimaal. Het is

immer de moeite waard als je klanten iets extra's kunt bieden: een Clubbonus, kaarten voor de Champions Trophy of een clinic met een tophockeyer uit Team Volvo For Life.

Buitenweg investeert ook bewust in de relatie met de hockeyclubs. Dat ligt in het verlengde van het feit dat Volvo Nederland al vele jaren een trouw partner is van de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond.

Van Leeuwen Boomkamp: 'Wij laten regelmatig ons gezicht zien op de club en zijn zo veel mogelijk aanwezig op hun business clubavonden. Ik omschrijf het als een win-win situatie voor beide partijen, voor zowel voor de club als Volvo Buitenweg.'

Volvo Buitenweg heeft in Hilversum in de showroom een volledig geoutilleerde professionele keuken en er is al menig Businessclub event op deze locatie gehouden.



Hugo van Leeuwen Boomkamp

Iedereen die meer informatie wenst over de Clubbonus van Volvo Buitenweg kan zich in verbinding stellen met Hugo van Leeuwen Boomkamp, 06 - 28 88 54 74 of hugovlb@gmail.com.



Buitenweg

Baarn | Hilversum | Naarden

www.buitenweg.nl



Buitenweg app

Volvo Buitenweg heeft zijn eigen BUITENWEG.NL App in de App Store (zowel mac als android). Met deze applicatie kunnen klanten gemakkelijk onze openingstijden opvragen, de occasionvoorraad bekijken en het laatste Buitenwegnieuws lezen. Daarnaast is iedereen van harte welkom bij de vestigingen van Volvo Buitenweg in Baarn, Hilversum of Naarden.



JOYCE SOMBROEK
START MET VEEL
AMBITIE AAN BOUW
VAN NIEUW TEAM

'Ik hoop dat we snel weer meedoen om de titel'

LAREN - Vijf dagen zomervakantie. Meer zat er ditmaal niet in voor onze nationale doelvrouw Joyce Sombroek (23). De gemiddelde werkgever zou het ongetwijfeld op een stevige vermaning van de Arbeidsinspectie komen te staan. Zo'n korte adempauze is eigenlijk niet van deze tijd, maar Sombroek maakt er geen probleem van.

Na het teleurstellend verlopen EK had zij alweer zin in het nieuwe seizoen bij haar club Laren. Het wordt een hockeyjaar vol uitdagingen met als absolute climax uiteraard het WK in eigen land; eind mei, begin juni 2014. 'De maand september is voor mij een redelijk rustige maand', zegt Joyce. Zij doelt op het feit dat zij dan slechts zes trainingen per week afwerkt. 'In oktober starten we met het nationaal team met de voorbereiding op het WK. Dan zitten we een deel van de maandag en dinsdags intern op Papendal. Dat levert twee extra trainingen per week op. Later bouwen we dit uit naar tien trainingen; van maandag tot en met vrijdag tweemaal per dag en dan de weekenden vrij.'

STUDIE GENEESKUNDE

Alsof het nog niet genoeg tijd en inspanning vergt, richt Sombroek zich tussen de bedrijven door ook nog op haar studie geneeskunde aan de Vrije Universiteit in haar woonplaats Amsterdam. 'Ik ben vierdejaars, dus eigenlijk moet ik nu coschappen lopen. Doordat we veel overdag trainen valt dit niet te combineren met het hockey. En hockey staat voor mij in ieder geval de komende drie jaar - tot en met de Spelen van Rio - op nummer één. In plaats van de coschappen verricht ik nu een wetenschappelijk onderzoek, waar ik me twee tot drie dagen per week op kan richten. Donderdags en zaterdag staat er voor mij geen hockey op het programma.'

NIEUW TEAM

Met Laren heeft ze een seizoen voor de boeg dat voornamelijk in het teken zal staan van de bouw aan een nieuw team. Met een nieuwe coach (Etienne Spee) en een serie jeugdige talenten aan boord mag Sombroek zich met haar 23 lentes al een van de routiniers noemen. 'Wanneer ik de revalidatie van Naomi van As en Macey de Ruiter mee tel, missen we vier basisspelers ten opzichte van vorig seizoen. Toen haalden we als vierde op de ranglijst de play-offs, maar het wordt een hele klus om dat doel opnieuw te bereiken. We moeten het dit jaar van ons hechte col-

lectief hebben en iets minder van de pure individuele klasse. Maar ik ben er van overtuigd dat het in orde komt. Voor mij biedt dit nieuwe persoonlijke uitdagingen die goed zijn voor mijn ontwikkeling. Er wordt van mij gevraagd dat ik steeds meer coachend optreed in het veld. Ik hoor niet meer bij de jonkies, de groep van 17- en 18-jarigen. Willemijn Bos en ik moeten het in verdedigend opzicht nu neerzetten. Ik hoop dat we met deze groep als uitgangspunt snel weer mee kunnen doen om de titel. Twee seizoenen geleden waren wij er heel dicht bij. Internationaal heb ik al prijzen gewonnen, maar een landstitel ontbreekt nog op mijn lijstje. Ik zou het prachtig vinden als we dit met Laren kunnen realiseren.'

GEEN CLUBHOPPER

En zo niet, dan maar bij een andere club? Joyce: 'Je moet nooit iets uitsluiten, maar het liefst blijf ik bij Laren. Ik ben geen clubhopper, dit is mijn derde vereniging en elke overgang was noodzakelijk voor mijn ontwikkeling. Ooit begon ik bij Lochem. Doordat mijn vader vanwege zijn werk moest verhuizen naar Zeist, kwam ik bij Schaerweijde terecht en van daaruit ging ik naar Laren. Puur omdat ik daar de stap naar de top van de Hoofdklasse kon maken en eerste keeper kon worden. SCHC en Amsterdam waren ook opties, maar daar zou ik als reserve moeten starten.'



Den Haag hoge ogen te gooien. Het is geen vanzelfsprekendheid dat we daar eventjes wereldkampioen worden.'

PALMARES

Ondertussen schreef Sombroek de ene internationale titel na de andere bij op haar palmares. Vicewereldkampioen, beste doelvrouw van de Rabo Hoofdklasse, Olympisch kampioen, genomineerd als wereldtalent van het jaar, Europees kampioen, keepster van het FIH All-Star Team; het kan niet op. Met Oranje rijgt ze het goud dus aan elkaar, wat veroorzaakt dat iedereen torenhoge verwachtingen heeft van Oranje. Sombroek: 'Inderdaad, iedereen verwacht dat wij altijd winnen, maar zo eenvoudig is dat niet. Wat dat betreft was het afgelopen EK een goed voorbeeld. We werden derde doordat we het niet konden afmaken in de halve finale. We hebben heel hard getraind en best goed gespeeld, maar op het moment dat het moest scoorden we niet. Toch heb ik genoten van onze hockeyzomer. Vlak voor het EK speelde ik mijn 50-ste interland en persoonlijk was ik tevreden over mijn prestaties, al had ik vaak niet zo veel te doen. Tijdens de halve finale tegen Engeland stopte ik vier van de zeven shoot-outs, maar helaas was dit niet genoeg en gleeed ik weg bij een van de shoot-outs.'

'Op het EK zag je dat we ook van Engeland of Duitsland kunnen verliezen, het zijn niet alleen Nederland en Argentinië die de wereldorde bepalen. We zullen vanaf oktober alles moeten geven om volgend jaar in



ADVERTORIAL

ZondagJeugdHockey: Kan niet bestaat niet!

'Kan niet bestaat niet.' Dat was het motto waarmee een aantal ouders in Naarden en Bussum in 2007 startten met ZondagJeugdHockey. Wat begon met een uurtje training op zondagochtend voor 50 kinderen bij HC Keramikos, is inmiddels uitgegroeid tot een volwaardige KNHB competitie in meerdere districten.

We spreken met Corné Mulders, voorzitter ZondagJeugdHockey en Hans Otten, coördinator ZondagJeugdHockey over dit succes.

Corné somt enthousiast een aantal voordelen op voor hockeyclubs die mee willen doen: 'Allereerst geef je de kans aan veel extra kinderen om te kunnen hockeyen. Daarnaast ontvang je extra contributie, terwijl er vrijwel geen extra kosten zijn.'

Hans vult aan: 'Jongens kunnen blijven voetballen op zaterdag en daarnaast op zondag hockeyen. En je krijgt een grote categorie

vrijwilligers die naar onze ervaring erg actief is en vaak zelf ook (weer) wil gaan (trim)hockeyen.'

DUIZENDEN KINDEREN

Inmiddels loopt de competitie in Midden-Nederland met 84 teams (ca. 750 kinderen) en in Zuid-Holland met 41 teams (350 kinderen). En ook in de regio Zuid wordt inmiddels gesproken over mogelijkheden.

Corné lachend: 'Ik schat dat sinds we sinds de start in 2007 enkele duizenden kinderen extra hebben kunnen laten hockeyen. Ik geniet nog



steeds elke keer als ik het enthousiasme zie van de kinderen en hun ouders op zondagochtend.'

Hans: 'Het mooie is, dat er zo veel ruimte is op velden op zondagochtend dat we voor elke club die mee wil doen een oplossing kunnen vinden. Nieuwe clubs (ook zonder velden) zijn nog altijd welkom. Het motto is nog steeds: Kan niet bestaat niet!!!'



Nieuwe coachmap in campagne 'Sportiviteit & Respect'

NIEUWEGEIN - De eerste competitiewedstrijden zitten er alweer op. Met het begin van de nieuwe hockeyjaargang gaat ook de nieuwe campagne rondom het thema van start. Na de succesvolle aanvoerdersbanden van afgelopen seizoen, richt de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond zich dit seizoen specifiek op de coaches.

Alle jeugdcoaches en -begeleiders vanaf de D-elftallen ontvangen een speciaal voor dit doel ontwikkelde coachmap. Elke club ontving er sowieso twee, eentje voor de coach van Heren 1 en eentje voor de coach van Dames 1.



'Wanneer de coaches van de beide vlaggen-schepen deze map gebruiken, geeft dat veel herkenbaarheid bij jeugdcoaches. Elke vereniging kan vervolgens per mail doorgeven hoeveel mappen de club nodig heeft, zodat alle jeugdelftalcoaches beschikken over deze mooie coachmap', zo schreef de hockeybond in een brief aan alle clubs.

Samen met deze coachmap worden twee workshops van Tischa Neve aangeboden aan verenigingen, en wel voor de stuntprijs van 100 euro.

– Workshop sportief besturen. De kracht van de workshop Sportief Besturen zit in het feit dat verenigingsbestuurders leren van elkaars ervaringen. Herkenbare en dagelijkse situaties komen aan bod, van vrijwilligers die afspraken niet nakomen tot (over)enthousiaste ouders. Meer informatie over deze kosteloze workshop kunt u opvragen bij Marij.van.tienen@knhb.nl.
– Theatershow 'Wel winnen hè!' voor trainers en coaches en dit jaar ook een theatershow speciaal voor ouders. Meer informatie is te vinden op www.welwinnenhe.nl.



In de coachmap zit tevens een flyer van de KNHB Academie. Hiermee wil de hockeybond iedereen bekend maken met het gehele aanbod van de KNHB Academie voor alle trainers, coaches en begeleiders.

Kortom, de KNHB maakt opnieuw een mooie stap op weg naar meer sportiviteit en respect op en ronde de velden!



ADVERTORIAL

Heinen & Hopman: Experts op gebied van klimaatbeheersing



Sinds 1965 maakt Heinen & Hopman Engineering BV deel uit van het bedrijfsleven in Bunschoten-Spakenburg. Onze Spakenburgse mentaliteit van hard werken en no-nonsense heeft er mede voor gezorgd dat we zijn gegroeid tot een wereldwijde gerenommeerde organisatie op het gebied van klimaatbeheersing in de breedste zin van het woord.

FULLSERVICE LEVERANCIER!

Van calculaties tot installaties en onderhoud, Heinen & Hopman benadert de klimaattechniek in zijn totaal. Aangezien elk project uniek is, zorgt Heinen & Hopman voor een doordacht en zorgvuldig gecalculiseerd advies op maat, zodat u altijd de beste oplossingen aangeboden krijgt voor uw omgeving of specifieke wensen.

VAKGERICHTE MEDEWERKERS

Kwaliteit staat bij Heinen & Hopman op de eerste plaats, daarom investeert Heinen & Hopman uitermate in vakgerichte opleidingen voor zijn medewerkers. Op basis van professionaliteit zorgen wij er altijd voor dat u optimaal geholpen wordt en dat onze medewerkers altijd op de hoogte zijn van de nieuwste inzichten en technieken in ons vakgebied.

WERELDMERKEN

Heinen & Hopman werkt met wereldmerken, zoals Daikin, Toshiba en Carrier en is gespecialiseerd in het ontwikkelen en installeren van klimaatbeheersingssystemen voor u als particulier en diverse soorten publieke gebouwen en ruimtes. Hierbij kunt u denken aan:

- Ruimteverwarming
- Cv-ketels en boilers
- Ventilatie
- Airconditioning
- Koeltechniek
- Regeltechniek
- Drinkwater installaties
- Gas installaties
- Loodgieter werk

Wij staan voor u klaar op het moment dat dit nodig is. Ook beloven wij u altijd een gedegen advies en een passende installatie bij uw specifieke wensen.

ADVERTORIAL

Klantgericht ondernemen met Microsoft CRM

De klant centraal! Geen onderneming die dit niet beaamt. Maar hoe realiseer je een klantgerichte strategie? En met welke technologie ondersteun je die strategie? Het beantwoorden van die vragen is ons vak.

CRM Resultants was 10 jaar geleden een van de eerste bedrijven die CRM op basis van Microsoft-technologie op de Europese markt bracht. Het succes van Microsoft CRM is ook het succes van CRM Resultants. Onze kracht ligt in onze gestandaardiseerde aanpak op basis van branche-specifieke oplossingen, waardoor Microsoft Dynamics CRM snel en beheersbaar ingevoerd kan worden.

In de branches onderwijs, financiële dienstverlening, media & entertainment heeft CRM Resultants dat met ruim 100 implementaties overtuigend bewezen. Veel bedrijven werken al met Microsoft producten, zoals Office en Outlook. Microsoft CRM sluit hier naadloos op aan.

Gebuiters voelen zich daardoor snel thuis. Klantgericht ondernemen begint met een goed gesprek. Dat doen wij graag. Daarvoor kunt u ons bellen, e-mailen of ons via de website benaderen.

CRM Resultants,
Seinstraat 18, 1223 DA Hilversum
Telefoon: 035 64 60 480
E-mail: info@crm-resultants.nl
Website: www.crm-resultants.nl



CLUB WIL GRAAG
GASTHEER ZIJN VAN
DEELNEMER AAN
WERELDKAMPIOEN-
SCHAPPEN

Naarden gaat voor ultieme WK-beleving

NAARDEN – Laten we ons eens verplaatsen in de droomwereld van Peter van Steensel, voorzitter van HC Naarden. Het WK in eigen land nadert met rasse schreden en zijn club heeft zich via een bidbook-procedure aangemeld om als gastheer op te treden. Er ligt al een speciaal WK-veld op Naarden, dus dat is het probleem ook niet meer.

Aan de binnenkant van zijn ogen ziet Van Steensel, dat de KNHB graag in zee wil met HC Naarden. Nog dit jaar laat de hockeybond weten dat de accommodatie zeer geschikt is voor de ontvangst van een landenploeg én voor het spelen van een mooie interland in aanloop naar het WK. O ja, zegt bondsdirecteur Johan Wakkie tegen de voorzitter: 'Kunnen jullie in maart een trainingskamp faciliteren voor Spanje? Ze willen graag een weekje wennen aan de nieuwe ondergrond.' En dan gaat de wekker in huize Van Steensel, het is tijd om op te staan.

BIDBOOK

Is het illusie of realiteit, deze droom? We laten Peter van Steensel zelf aan het woord. 'Wij moeten als HC Naarden uiterlijk 7 oktober ons bidbook inleveren bij de hockeybond. Uitgangspunt is dat we volgend jaar 24 landen-



Foto: Bettina Traas

ploegen in Nederland hebben die deelnemen aan de WK. En die moeten allemaal een plek hebben we zich kunnen voorbereiden en waar ze kunnen trainen. Samen met het Wagener-stadion in Amstelveen zijn wij de enige club buiten de regio Haaglanden, waar inmiddels een WK-veld ligt. Dat maakt ons tot een interessante partner. Er liggen nog geen 24 WK-velden in Nederland en ze kunnen ook niet met z'n allen naar HCKZ, want dan wordt het erg druk.'

PLEISTERPLAATS

Van Steensel denkt dat HC Naarden een aantal faciliteiten binnen handbereik heeft, waarmee zij interessant is als pleisterplaats voor een WK-deelnemer.

'Je hebt altijd landen die zich graag in de luwte prepareren, dus buiten Den Haag en omgeving. Het Gooi is daarvoor een prachtige locatie op hooguit drie kwartier reistijd van het ADO-stadion. Onze regio is een hockeybolwerk met zeker 10.000 actieve hockeyers. Ik vermoed dat een oefeninterland met aansprekende ploegen zo maar 2.500 tot 3.000 bezoekers kan trekken. De WK-koorts stijgt steeds verder in ons land. Daarnaast hebben wij goede connecties met instanties op het gebied van gezondheidszorg en wellness. Er staan hier prima hotelaccommodaties en we vertoeven onder de rook van Amsterdam. Vooral overdag staat onze accommodatie volledig ter beschikking van en landenploeg.'

GOEDE PAPIEREN

Kortom, wat kan er nog misgaan? Van Steensel verkoopt de huid niet, voordat de beer is geschoten. 'De bidbooks worden stuk voor stuk verzonden naar de landen die zich hebben gekwalificeerd. Het zijn deze hockeybonden die uiteindelijk een keuze moeten maken. En mocht men interesse hebben in HC Naarden, dan zullen ze van tevoren zeker op werkbezoek komen om te zien hoe het er daadwerkelijk uit ziet.'

Ik denk dat wij goede papieren hebben en ik hoop dat wij voor het einde van dit kalenderjaar uitsluitel krijgen. We hebben onder leiding van onze WK ambassadeur Jacques Craenen een prima team opgeleid staan die deze uitdaging aan wilt gaan. Voor onze leden, maar ook voor onze hockeyminde regio. Prachtig om in onze eigen achtertuin werelds beste hockey te kunnen beleven. Wij zijn er klaar voor!'

Van 750 naar 1.750: Stormachtige groei

NAARDEN - Je zou het er Spaans benauwd van kunnen krijgen, de groei die HC Naarden doormaakt. In vijf jaar tijd steeg het ledental van 750 naar 1.750. Wanneer de vereniging de wachtlijstproblematiek had kunnen tackelen, was de magische grens van 2.000 al doorbroken.

Dat laatste is echter niet het geval. De club had dit seizoen 500 nieuwe leden kunnen begroeten, maar wegens ruimtegebrek moest het helaas 200 personen teleurstellen. Het was niet anders. Met vier velden zit HC Naarden nu overvol. Wegens het tekort aan velden (op zaterdag) doet HC Naarden al een poosje mee aan de ZoJeCo, de Zondag Jeugd Competitie.

VERANTWOORDELIJKHEID

Voorzitter Peter van Steensel: 'Wij zien het als onze sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid om

zoveel mogelijk kinderen te laten hockeyen. Op zaterdag is het vol, van 8 uur 's morgen tot 7 uur 's avonds. Zondags hebben we echter ruimte over. Gelukkig ondersteunt de KNHB dit initiatief ook, zij zien ook in dat je niet alleen extra hockeyvelden kunt aanleggen voor enkel de zaterdag. We moeten het gebruik van de hockeyvelden optimaliseren. Doordat ook clubs als Gooische, 't Spandersbosch, IJburg uit Amsterdam en Fletiomare uit Vleuten meedoen, kun je spreken van een echte competitie. Dat is ook leuker voor de kinderen.'

ONDER CONTROLE

Ondanks de grote aanloop heeft HC Naarden de zaak organisatorisch goed onder controle. 'Wij konden de afgelopen vijf jaar ook toe groeien naar deze omvang. Onze accommodatie is nu op orde, ons technisch kader staat, we hebben 140 trainers en vele vrijwilligers die graag iets willen doen voor de vereniging. De kunst is nu om het geheel goed aan te blijven sturen en om de clubcultuur te behouden. Voorheen ging het er tamelijk informeel aan toe op Naarden, maar vanwege de groei moet het toch iets formeler allemaal. Het vereist betere afspraken.'



Staannd vlnr: Andy Irvine (penningmeester HC Naarden), Teun de Nooijer, Gijsbert Bary (directeur ABN AMRO), Patrick Brand (sponsoring HC Naarden). Zittend vlnr: Peter van Steensel (voorzitter HC Naarden) en Emiel de Roover (directeur ABN AMRO) Foto: Bettina Traas.

ABN AMRO blijft hoofdsponsor

NAARDEN - Onder toezien oog van 's werelds beste hockeyer Teun de Nooijer hebben Hockey Club Naarden en ABN AMRO begin september een nieuw sponsorcontract getekend. Hiermee blijft ABN AMRO voor de komende twee jaar hoofdsponsor van de club. ABN AMRO is dit al sinds 2008.

Gijsbert Bary, kantoordirecteur Bussum: 'Hockey is een sport die uitstekend past bij ABN AMRO. Veel van onze klanten zijn liefhebber van hockey. Daarnaast biedt onze

samenwerking met de clubs ons de mogelijkheid een breed publiek te informeren over onze producten en dienstverlening.'

ABN AMRO is zoals alom bekend al sinds jaren actief in hockey. Ook is ABN AMRO de Presenting partner van de succesvolle Euro Hockey League en grondlegger van de Hockey Academie, een opleidingsinstituut voor talent met meerdere locaties in Nederland. Daarnaast ondersteunt ABN AMRO onder meer het G- en LG-hockey (gehandicapten) en het studentenhockey.



FIKSE INVESTERING IN TWEEDE VELD

De velden van BMHV liggen er weer tiptop bij

BAARN - De Baarnse Mixed Hockey Vereniging heeft eind september de nieuwe mat op veld 2 in gebruik genomen. Het feestje werd opgeluisterd met de aanwezigheid van international Jeroen Hertzberger van landskampioen Rotterdam. Hij kwam deze zaterdag een clinic verzorgen voor de D- tot en met A-jeugd.

Het werd overigens ook de hoogste tijd om de mat te vervangen. Die lag er al bijna twintig jaar, terwijl de gemiddelde levensduur van een hockeyveld zo rond de twaalf tot veertien jaar ligt. Een goed stuk onderhoud is er de reden van dat het veld aanzienlijk langer in gebruik kon blijven. Er ligt nu een semi-waterveld met de eigenschappen van een 'echt' waterveld. Het betekent dat de onderlaag aanzienlijk zachter is dan voorheen.

ACTIES DOOR LEDEN

BMHV investeerde 425.000 euro in deze voorziening. De club had al een spaarpotje van twee ton, de Rabobank verstrekte een lening van 100.000 euro en het overige bedrag kwam bijeen dankzij de vele actie door de leden van de vereniging. Opbrengst: 125 mille. Alle teams kwamen in actie om via zelf bedachte activiteiten geld in het laatje te brengen. Zo droeg iedereen dus zijn steentje bij aan de realisatie van dit veld.

De officiële opening van het veld werd verricht door het enige nog levende erelid van BMHV, Rob Bakker (72). Hij werd daarin bijgestaan door de twee jongste leden van de club.

RUIM BAAN

De veldenaccommodatie van Baarn ligt er nu tiptop bij. Drie semiwatervelden is voldoende om de 850 leden van BMHV ruim baan te bieden. Vrijwel tegelijkertijd legde de club ook een klein oefenveldje aan (voor de jongste jeugd en voor het trainen van strafcorners) en voorzag het de eerste twee velden van een sproei-installatie. Ondertussen hoopt BMHV haar ledental te kunnen laten groeien naar de 1.000 leden. Uit eerder onderzoek van de KNHB kwam naar voren dat dit aantal er potentieel ook in zit.



STORMMAGTIGE GROEI: VAN 500 NAAR BIJNA 1.100 LEDEN

Loenense MHC: vierde veld bittere noodzaak

LOENEN – De stormachtige groei van de Loenense MHC maakt het eigenlijk tot bittere noodzaak dat het aantal velden op het complex wordt uitgebreid naar vier. De vereniging telt ruim 900 jeugdleden en die zijn nu al niet meer onder te brengen op het eigen complex. 'Wij huren tijdens piekmomenten velden bij Olympos in Utrecht, maar dat is wat ons betreft geen wenselijke situatie', zegt voorzitter Dirk Jan van der Hoeden.

Voorlopig neemt de Loenense MHC plaats in de wachtkamer. Om aanleg van een vierde veld mogelijk te maken moet de gemeente een bestemmingsplanwijziging doorvoeren. 'Daarvoor bestaan wettelijke procedures die volgens de regels moeten worden doorlopen. Nu ligt op de beoogde locatie voor dat vierde veld nog een landbouwbestemming,' aldus de preses.

Ondertussen treft de Loenense wel de nodige voorbereidingen. 'Mocht die wijziging van het bestemmingsplan rond komen, dan kunnen we ook in vliegende vaart verder. De financiering is theoretisch rond. 'De gemeente doet een duid in het zakje en het grootste gedeelte financieren we zelf.'

CADEAU

Voor de club zou het een mooi cadeau zijn, indien dat vierde veld er in 2015 ligt. Dan viert de club namelijk haar 40-jarig bestaan. Van der Hoeden: 'De aanleg van een vierde veld is slechts een onderdeel van de aanpak van onze faciliteiten. Vanwege de ledengroei is het ook nodig om te praten over ver/nieuwbouw van ons clubhuis. In vijf tot zes jaar tijd zijn we gegroeid van ruim 500 naar nu bijna 1.100 leden.'

ADVERTORIAL

Vinea: ZeilHockeykamp als de ideale combinatie



Vind je het ook zo lastig elk jaar om te kiezen waar je naar toe wil op kamp?

Vanaf nu hoeft dat niet meer!

Vinea Zeilscholen organiseert samen met Bovelander&Bovelander Hockeykampen een uniek ZeilHockeykamp. Op de best mogelijke locatie in Nederland kan je je twee hobby's combineren. Kinderen gaan 's ochtends het water op en krijgen les in zeilen of windsurfen in een Valk, Laser Pico, Splash, Topaz Tres of windsurfen. Tijdens het hockeyprogramma in de middag worden de nieuwste internationale technieken,

tactieken en trucs geleerd in uitdagende oefeningen en wedstrijdvormen toegespitst op elk niveau. Naast de toptrainers zal een Gouden Olympiër een spetterende masterclass komen geven. In de avond is er een te gaaf avondprogramma met shows, dansen, lachen, acts, en hilarische quizen.

Dit zijn de ingrediënten voor een super kamp ervaring. De perfecte combinatie tussen Zeilen en hockey en andere sportieve activiteiten. 's Ochtends zeilen, 's middags hockeyen. www.zeilscholen.nl
T. 0515 - 74 50 20

ADVERTORIAL

Maak kennis met hogeschool Windesheim Flevoland!

Windesheim Flevoland is een jonge, kleinschalige hogeschool in hartje Almere. Bij ons zijn studenten geen nummer. We hechten we veel waarde aan persoonlijke aandacht.

Windesheim Flevoland werkt nauw samen met lokale en regionale bedrijven en instellingen om studenten actueel onderwijs te bieden dat aansluit op de praktijk. Vanaf dag één doen onze studenten praktijkopdrachten in de vorm van Comakerships. Opdrachten waar studenten veel van leren en waar zij organisaties echt mee helpen. Een win-winsituatie dus! Windesheim Flevoland biedt achttien voltijdopleidingen aan. De Lerarenopleiding Basisonderwijs (Pabo) kan ook in deeltijd gedaan worden en Bouwkunde in duale vorm.

9 november: Open dag

Wil je kennismaken met onze hogeschool? Kom dan naar de open dag op zaterdag 9 november. Tijdens de open dag is iedereen welkom om binnen te kijken bij onze hogeschool. Je krijg je informatie over onze achttien voltijdopleidingen. Verspreid over de school kun je verschillende voorlichtingsrondes volgen en kennismaken met studenten van Windesheim Flevoland. Ook volwassenen die meer willen weten over de duale en deeltijdopleidingen zijn van harte welkom.

Windesheim Flevoland

Aanmelden

De open dag vindt plaats op zaterdag 9 november bij Windesheim Flevoland, aan de Hospitaaldreef 5 in Almere. Voor aanmelden en meer informatie, kijk op www.windesheimflevoland.nl/ kennismaken.

